

Whitepaper

Bedrijfskleding in de zorg



Inleiding

De zorgsector, met zijn veeleisende werkomgeving, verdient bedrijfskleding die functioneel, comfortabel en van zeer goede kwaliteit is. Dit informatieve document benoemt de belangrijke rol van bedrijfskleding in de Zorg en benadrukt het belang van duurzaamheid voor zowel medewerkers als organisaties.

1. Uitdagingen in de zorg

1.1 Veiligheid en functionaliteit

Zorgpersoneel wordt dagelijks blootgesteld aan diverse werkzaamheden. De bedrijfskleding moet comfortabel en functioneel zijn voor de uitdagende taken. De kleding is zowel chemisch te reinigen als thuis wasbaar op hogere temperaturen (75°C).

1.2 Duurzaamheid als prioriteit

In het licht van duurzaamheid is de zorgsector zich steeds meer bewust van de impact op het milieu. Het gebruik van duurzame bedrijfskleding is een belangrijke stap naar verantwoord ondernemen. Dat kan d.m.v. duurzame en hoogwaardige stoffen (bio-katoen en gerecycled polyester) te kiezen voor de zorgkleding.

2. Kenmerken van duurzame bedrijfskleding in de zorg

2.1 Materiaalkeuze

- Ademende- en comfortabele stoffen: Bescherming tegen diverse werkomstandigheden.
- Slijtvaste materialen: Verlengde levensduur van kleding.
- Gerecyclede vezels: Vermindering van de ecologische voetafdruk.
- Reiniging: Uitstekend industrieel wasbaar en tevens thuis te wassen op hogere temperaturen.

2.2 Comfort

- Bewegingsvrijheid: Kies kleding die medewerkers niet belemmert tijdens het uitvoeren van hun taken.
- Draagplezier: kies voor stoffen die ademend, sneldrogend en voldoende flexibiliteit waarborgen (stretch).
- Functionaliteit: voldoende opbergmogelijkheden voor de dagelijkse werkmaterialen zoals o.a. een telefoon.

3. Voordelen van duurzame bedrijfskleding in de zorg

3.1 Medewerkerswelzijn

- Medewerkers ervaren comfortabele en beschermende kleding als zeer positief.

3.2 Bedrijfsprestaties

- Herkenbaarheid: Zowel voor cliënt als collega's.
- Verhoogde efficiëntie: Ergonomisch ontworpen kleding draagt bij aan een doeltreffende uitvoering van taken.
- Positieve bedrijfsimago: Duurzaamheidsinitiatieven leveren een positieve bijdrage aan samenleving en organisatie.

4. Implementatie in de praktijk

4.1 Intensieve samenwerking met leveranciers

- Selectie van duurzame materialen: Werk samen met leveranciers die zich inzetten voor milieuvriendelijke grondstoffen en collecties. Hergebruik van water en energie zijn thema's waar de investeringen op worden gedaan de komende jaren.
- Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO): Werk samen met leveranciers die ethische productie waarborgen.

4.2 Bewustwording

- Medewerkerstraining: Informeer over het belang van duurzame bedrijfskleding en het onderhoud ervan
- Communiceer: Creëer bewustzijn over de duurzame missie binnen het bedrijf.

5. Conclusie

Investeren in duurzame en comfortabele kleding die voldoet aan de wensen draagt bij aan een positieve impact voor mens en milieu.